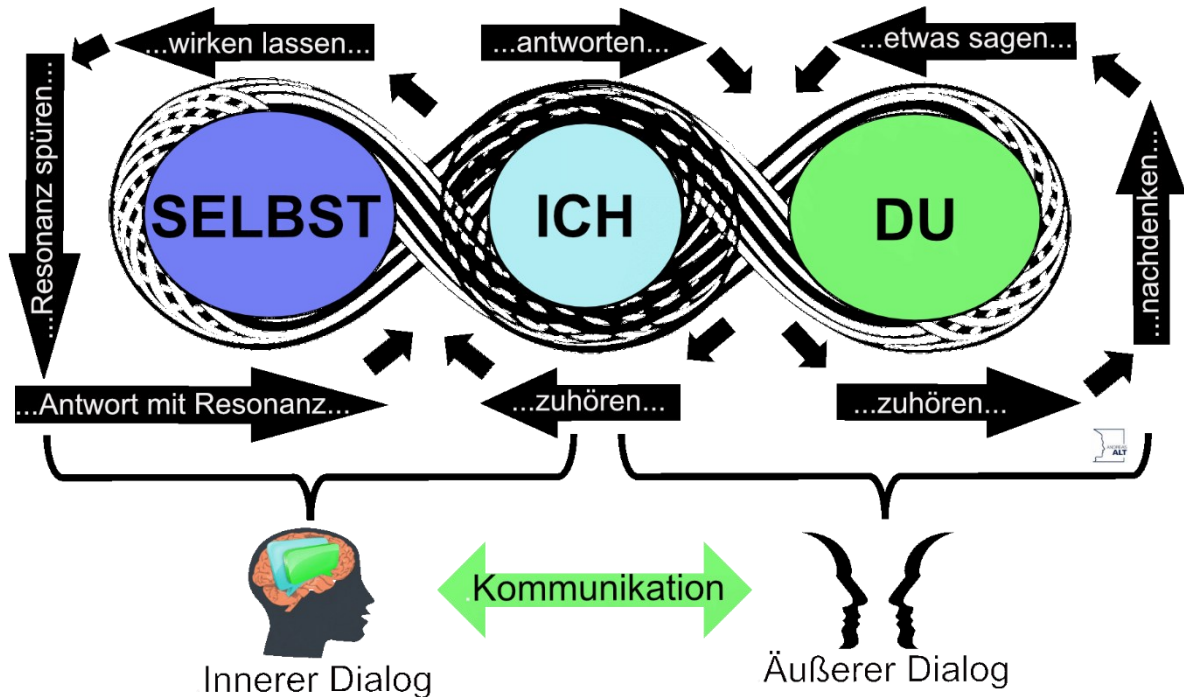


Die Resonanz im Kontext der Kommunikation in der Physiotherapie



SELBST = neu **Gelerntes**,
das man **behält** und
verarbeitet (aus Mimik,
Gesprächen etc.)

ICH = aktuelles **Selbstbild**
(neues Wissen,
Information)

DU = Input (positiv,
negativ, neutral,
Reaktion...)

Unter „Resonanz“ versteht man das Hören und Zuhören in Bezug auf ein Individuum oder einen Kontextfaktor, z.B. die Natur. Resonanz und Kommunikation beziehen sich beide auf die Frage nach der Gestaltung des „Selbst“ (autonomes und konstruiertes „Ich“) und der Erkenntnis zur „Beziehung zur Welt“ (Goldstein, 2018). Die Kommunikation ist ein wirkungsvolles Tool zur Förderung der Resonanz (Stephens et al., 2010).



Resonanz kann gegen „Entfremdung“ und für eine bedeutsame und sinnvolle Beziehung zu einer Person oder Umgebung wirken (basiert auf Charles Taylors Resonanz-Theorie, Goldstein, 2018)

Beispiele aus der Gesundheitsversorgung zur Resonanz

PatientIn vertritt sein/ihr **Selbstbild**, geprägt von Stärken, Herausforderungen etc. TherapeutIn ignoriert oder **übersieht** die Vermittlung des Selbstbilds des/der PatientIn. PatientIn merkt dies und kommuniziert **Unsicherheit**, Ängste, ein Bedürfnis nach (Selbst-)Schutz etc.

 **Negative Resonanz → unklar, aber...** 

PatientIn vertritt sein/ihr **Selbstbild**, geprägt von Stärken, Herausforderungen etc. TherapeutIn identifiziert und **erkennt** die Vermittlung des Selbstbilds des/der PatientIn. PatientIn merkt dies und kommuniziert einen **Versuch**, z.B. Offenbarung einer Information, sich zu öffnen und **Vertrauen** aufzubauen.

 **Positive Resonanz → positive Beziehung** 

Literatur

Goldstein, J. (2018). Resonance – A key concept in the philosophy of Charles Taylor. *Philosophy & Social Criticism*, 44(7), 781-783. <https://doi.org/10.1177/0191453718781277>

Stephens, G. J., Silbert, L. J., & Hasson, U. (2010). Speaker-listener neural coupling underlies successful communication. *Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America*, 107(32), 14425–14430. <https://doi.org/10.1073/pnas.1008662107>

Taylor, C. (2023). The ethical implications of resonance theory. *The Journal of Chinese Sociology*, 10(1). <https://doi.org/10.1186/s40711-023-00186-5>

Weitere Informationen zur Resonanz & Kommunikation

